

Виникнення англомовних сленгізмів є результатом не лише експансії самої англійської мови, а й результатом популяризації західного способу життя, бажання молодих людей бути схожими на героїв популярних кінофільмів, телепередач, а звідси – часто спостерігається механічне перенесення англійських лексем на український ґрунт. За приклади аґліцизмів в українській мові можна вважати такі групи: у повсякденному житті: *шузи, найки, тренди, банани*; комп'ютерний сленг: *скайп, он-лайн, форум, і-нет*; вираження ступеня задоволення: *Супер, Файн, Зе бест, Найс*; культурна сфера: *Попса, Техно, шоу-біз, рімейк*.

Таким чином, слід відзначити, що на сьогодні англіцизми поширені в молодіжному сленгу у процесі формування словника сучасної молоді людини. Процес запозичення іншомовних слів відбувається постійно. Цей процес неоднозначно впливає на розвиток нашої мови. З одного боку, відбувається її збагачення, але, з іншого боку, витісняються власні елементи, що замінюються на слова з подібним значенням. Ми повинні поважати традиції нашої літературної мови і вживати дані вирази в певному соціально-культурному оточенні, де вони будуть доречні. Необхідно пам'ятати, що їхнє надмірне вживання призводить до збідніння рідної мови. Це негативно впливає на стан національної мови і на збереження самобутності українського народу.

Носова О.
НТУ «ХПІ»

СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ДІЛОВА МОВА

Сучасна українська ділова мова присутня у політичній, економічній, соціально-культурній сферах життя людей. Володіння сучасним діловим мовленням є показником рівня освіти людини, ставленням до неї з першої миті у спілкуванні.

На сьогодні актуальним стає питання виховання високо культурного підростаючого покоління, адже історія сучасності показує нам прогалини у цьому напрямку. Володіння на високому рівні сучасною українською діловою мовою стосується, в першу чергу, офіційних осіб, представників нашої держави, тих, хто за специфікою роботи навчає молоде покоління. Адже нещодавні приклади мовлення (нечіткого, незрозуміло-

го, з помилками, перлами) високопосадовців нашої держави примушує нас червоніти.

У сучасній українській діловій мові увагу привертають лексичні (вживання російських слів у реченнях, вживання синонімів, іншомовних слів), синтаксичні (неправильне поєднання слів у реченні, правопис, відмінювання прізвищ, імен та по батькові, правопис закінчень), стилістичні (вживання різних стилів у побудові тексту), акцентні (неправильний наголос, вимога шиплячих) помилки.

Найгостріша стоїть проблема у розвитку української ділової мови на Сході та півдні України, які межують з Російською Федерацією, адже великий вплив мають русизми, при оформленні офіційних ділових паперів викликає складність, адже багато років, ще з радянських часів ведення діловодства було російською мовою.

Щоб уникнути помилок у сучасній українській діловій мові необхідно дотримуватися загальноприйнятих літературних норм.

Вважаю, що з метою вивчення, удосконалення володінням сучасною українською діловою мовою необхідно складання нових словників з правопису, з граматики, проведення лінгвістичних семінарів, конкурсів в учбових закладах, журналістських конференцій із залученням фахівців. Засоби масової інформації у цьому сенсі найбільш є популярними.

Павленко Л. П.
НТУ «ХПІ»

ПУРИЗМ

Слово «пуризм» належить до тих слів, які, рідко вживаються в Україні. Якщо читач розкриє «Українську радянську енциклопедію», він не знайде цього гасла. Тимчасом пуризм дуже важливий для життя і розвитку кожної мови. Просто кажучи, пуризм – це боротьба за чистоту мови. Боротьба ця може провадитися з різними теоретичними настановами і з різною практичною метою. Він потрібен для життя, існування і розвитку мови.

Пуризм притаманний суспільствам, що змагаються з чужими культурно-мовними нашаруваннями в добу національного відродження і пошуків національної самобутності. Надмірний пуризм збіднює стилістичне багатство мови й утворює зайві лексичні дублети, поглиблюючи